

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 288 от 20.10.2026 г.

Директор

Санкт-Петербургского государственного

бюджетного учреждения культуры

«Санкт-Петербургский академический Театр

имени Ленсовета»

А.Е. Фрадин

Положение о конкурсе рекламных баннеров, размещаемых в сети интернет, к спектаклю «Ромео и Джульетта», проводимом в Санкт-Петербургском государственном бюджетном учреждении культуры «Санкт-Петербургский академический театр имени Ленсовета»

1. Общие положения

1.1. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Санкт-Петербургский академический театр имени Ленсовета» (далее – Театр) проводит конкурс рекламных баннеров для размещения в сети интернет к спектаклю «Ромео и Джульетта» (далее – Конкурс).

1.2.Партнёр Конкурса: Студия дизайна «Нейрон Центр».

1.3.Цели Конкурса:

- предоставление молодым дизайнерам возможности создать рекламный баннер в соответствии с потребностями Театра, который может быть отобран Театром для использования в рекламной кампании спектакля «Ромео и Джульетта» (далее – Спектакль);

- поиск современного визуального языка для осмысления классического произведения У. Шекспира («Ромео и Джульетта»), перевод литературных образов, сценографии и режиссерского замысла на язык цифровой графики;

- привлечение внимания талантливых графических дизайнеров к нише культурного плаката и диджитал-рекламы, которая требует особого подхода по сравнению с коммерческой рекламой товаров;

- пополнение внутренней библиотеки идей Театра свежими взглядами нового поколения художников; использование работ в будущих рекламных кампаниях допускается только при оформлении необходимых прав в соответствии с настоящим Положением.

1.4.Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте Театра.

1.5. Адрес и контакты организатора Конкурса: 191025, Санкт-Петербург, Владимирский проспект, д. 12. Телефон: +7(812)764-01-87. Электронный адрес для заявок и обращений: pr@lensov-theatre.spb.ru

1.6. Официальная страница Конкурса в интернете: <https://lensov-theatre.spb.ru/konkurs/>.

2. Условия проведения конкурса

2.1.В Конкурсе могут участвовать физические лица:

- студенты профильных направлений подготовки (графический дизайн, коммуникативный дизайн, реклама);

- молодые специалисты и выпускники вузов/колледжей (до 3 лет после выпуска);

- начинающие дизайнеры-самоучки, заинтересованные в создании портфолио. (Рекомендуемый возраст участников: от 16 до 35 лет). Конкурс является открытым для

физических лиц, соответствующих указанным условиям, включая дизайнеров Партнёра; принадлежность к Партнёру не является условием безоговорочного допуска или преимуществом при оценке. Возраст от 16 до 35 лет является рекомендацией, а не самостоятельным основанием отказа.

2.2. Допускаются индивидуальные заявки и заявки авторского дуэта арт-директор – дизайнер; коллективы более двух авторов не допускаются. Дуэт регистрирует одно ответственное лицо и указывает обоих соавторов. Для оценки и награждения дуэт считается одной конкурсной единицей. Один человек участвует только в одной конкурсной единице – самостоятельно либо в одном дуэте; одновременная подача самостоятельной заявки и заявки дуэта или участие в нескольких дуэтах не допускаются. Ответственное лицо обеспечивает согласие соавтора; права на работу оформляются с учетом прав обоих авторов. Участники, не обладающие полной дееспособностью, предоставляют согласие законного представителя в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

2.3. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

2.4. Претенденты, уличенные в плагиате или использовании стоковых изображений без лицензии, дисквалифицируются и отстраняются от дальнейшего участия в Конкурсе.

2.5. Участие в Конкурсе предполагает предоставление Театру права безвозмездного использования присланной работы исключительно для проведения и освещения Конкурса в порядке и пределах, установленных разделом 8 настоящего Положения. Использование работы в рекламной кампании Спектакля оформляется отдельно.

2.6. Основания для отклонения работ:

- наличие плагиата или нарушение авторских прав;
- несоответствие техническим требованиям к макетам;
- нарушение этических норм и законодательства РФ.

3. Оргкомитет и жюри конкурса

3.1. Для проведения Конкурса Театром формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого включаются:

- Директор Театра;
- Начальник отдела продвижения, рекламы и связей с общественностью Театра;
- Сотрудники отдела продвижения, рекламы и связей с общественностью Театра;
- Представитель профессионального сообщества дизайнеров.
- Партнёр вправе содействовать информированию и сопровождению участников и предоставлению согласованных призов. Конкретные обязательства, финансирование и порядок взаимодействия закрепляются соглашением между Партнером и Театром. Участие Партнёра в подготовке Конкурса не предоставляет ему самостоятельных прав на работы участников.

3.2. Для оценки креативных баннеров предусматриваются экспертная оценка и отдельное зрительское голосование:

– **Внутритеатральное жюри.** Оценивает работы профессиональное жюри из сотрудников Театра. Персональный состав жюри в количестве не менее 5 человек, включая председателя и заместителя председателя, утверждается приказом директора Театра по представлению Оргкомитета. **Экспертное жюри определяет первое, второе и третье места независимо от результатов зрительского голосования.**

– Жюри оценивает каждую работу по четырем критериям раздела 7 по шкале от 0 до 5 баллов: 0 – несоответствие критерию, 5 – наивысшая оценка. Итоговый балл работы – среднее арифметическое сумм оценок голосующих членов жюри. Кворум – не менее трех членов и не менее половины утвержденного состава; оценки и отводы фиксируются в протоколе. Член жюри сообщает о личной заинтересованности, соавторстве, участии в подготовке работы или иной связи, способной повлиять на беспристрастность, и не оценивает соответствующую работу. При отсутствии кворума состав дополняется приказом директора до оценки.

– Допустимое применение генеративных нейросетей само по себе не повышает и не снижает оценку. Оцениваются итоговый результат и собственный творческий вклад участника. При равенстве итоговых баллов председатель принимает мотивированное решение, отражаемое в протоколе; если он отведен, решение принимает заместитель, не имеющий конфликта интересов. Если отведены и председатель, и заместитель, незаинтересованные члены жюри избирают из своего состава председательствующего для соответствующих работ; решение фиксируется в протоколе. При отсутствии кворума сначала дополняется состав жюри.

– Зрительское голосование определяет отдельный «Приз зрительских симпатий» и проводится с 11.11.2026 г. 12:00 по 15.11.2026 г. 23:59 по московскому времени. На официальной странице Театра во «ВКонтакте» одновременно публикуются сопоставимо оформленные работы под индивидуальными номерами и ссылка на единое голосование с выбором только одной работы. Конкретный инструмент и ссылка утверждаются и публикуются до начала приема заявок; Оргкомитет предварительно проверяет возможность ограничения повторных голосов и фиксации итогов. Один аккаунт подает один голос; лайки, комментарии и репосты не учитываются. При большом числе работ применяется единая форма с выбором одного номера, а не несколько независимых опросов. Голоса участников за собственную работу не учитываются; участники заранее сообщают аккаунт, используемый для голосования. Приглашать свою аудиторию к добровольному голосованию разрешается. Покупка голосов, вознаграждение за голосование и автоматизированные голоса запрещены. Нарушения исключаются только по подтвержденным данным; большое число голосов само по себе не доказывает накрутку. Оргкомитет фиксирует результаты на момент закрытия и публикует протокол с исходным и действительным числом голосов, исключениями и их основаниями без раскрытия персональных данных голосующих. При равенстве голосов приз присуждается всем соответствующим авторам и подтверждается специальными дипломами. Голосование не изменяет первое, второе и третье места экспертного жюри.

4. Финансовое и материально-техническое обеспечение

4.1. Источниками обеспечения мероприятий Конкурса являются собственные средства Театра, спонсорские взносы и материально-техническая поддержка партнеров.

4.2. Контроль за использованием ресурсов осуществляет Оргкомитет.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. От каждой конкурсной единицы – индивидуального участника или авторского дуэта – принимается не более трех работ. Несколько размеров одной концепции считаются одной работой.

5.2. Прием работ на Конкурс продолжается 14 календарных дней; Конкурс включает в себя следующие этапы:

– *Первый этап (прием)*: длится 14 календарных дней с 23.10.2026 г. по 06.11.2026 г. В этот период Оргкомитет осуществляет прием, предварительный отбор и техническую проверку присланных работ.

– *Второй этап* (экспертная оценка и открытое зрительское голосование): начинается после проверки заявок и оформления прав на публикацию. Подготовительный промежуток составляет три рабочих дня после окончания приема и используется также для устранения технических недостатков по запросу Оргкомитета. Экспертное жюри определяет первое, второе и третье места до общего подведения итогов. Точные даты оценки и голосования, используемый инструмент и ссылки публикуются при объявлении Конкурса; ссылка на голосование размещается также во «ВКонтакте».

5.3. Итоги Конкурса подводятся в течение трех рабочих дней после завершения второго этапа. Объявление победителей и обладателя «Приза зрительских симпатий» проводится онлайн в официальном сообществе Театра.

5.4. Условия Конкурса, включая сроки, могут быть изменены, а Конкурс отменен только в течение первой половины установленного срока представления работ с соблюдением статьи 1058 ГК РФ. Сообщение публикуется тем же способом, которым объявлен Конкурс. Последствия изменений и отмены, включая возмещение предусмотренных законом расходов, определяются законодательством РФ. Уже поданные работы сохраняют статус заявок, если Конкурс продолжается; изменение условий не прекращает права участников, предусмотренные настоящим Положением и законодательством РФ.

6. Требования к работам

6.1. Работы принимаются исключительно в электронном виде.

6.2. Макеты высылаются на официальный электронный адрес: pr@lensov-theatre.spb.ru.

6.3. Получение заявки подтверждается ответным письмом в течение двух рабочих дней. Участник вправе обратиться по конкурсному электронному адресу с возражениями против технического отклонения либо подсчета голосов в течение трех рабочих дней после уведомления или публикации протокола. Оргкомитет отвечает в течение трех рабочих дней и при выявлении ошибки исправляет результат. Художественная оценка не пересматривается только по причине несогласия автора; процедурные нарушения подлежат рассмотрению.

6.4. В письме участник указывает фамилию, имя, контактные данные, категорию участника в соответствии с разделом 2, название работы и краткое описание концепции; при соавторстве – сведения обо всех соавторах. Для каждого стороннего материала указываются источник и основание использования; при применении генеративных нейросетей – использованные сервисы и описание собственного творческого вклада. Подтверждающие права документы предоставляются по запросу Оргкомитета. Заявка оформляется в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению.

6.5. Оргкомитет сообщает выявленные технические недостатки. До окончания приема участник вправе исправлять заявку. После окончания приема исправления допускаются только по запросу Оргкомитета в течение трех рабочих дней подготовительного промежутка и только для устранения технических недостатков, без замены концепции и подачи новой работы. Проверка заявок, поступивших в последний день, и сообщение о недостатках осуществляются не позднее следующего рабочего дня. Допуск производится после проверки условий и технических требований. Заявка не заменяет лицензионный договор: конкурсная лицензия согласно приложению 3 к настоящему Положению оформляется отдельно до публикации; при необходимости прилагаются подписи соавторов и согласия законного представителя.

6.6. Технические требования:

- Форматы: JPG, PNG (для статики); GIF, MP4 (для анимации/Rich Media).
- Размер файлов: до 10 МБ (статичные), до 50 МБ (видео/анимация).
- Цветовая модель: RGB.
- Для интернет-макетов определяющими являются размеры в пикселях, формат и вес файла. Значение 72–150 dpi является справочным и не служит самостоятельным основанием отклонения.

– Обязательный комплект одной работы: два макета одной концепции – 1080×1080 px и 1200×628 px. Дополнительные размеры допускаются, но их количество само по себе не дает преимущества при оценке. Для анимации обязательны файлы в обоих размерах и статичные превью.

– Обязательно наличие свободного пространства (*safe zone*) по краям макета (не менее 5% от высоты) для корректного отображения в интерфейсах площадок.

6.7. Для анимации: длительность не более 15 секунд; звук не используется; бесшовное заикливание допускается. Для GIF и MP4 передается также статичное превью в JPG или PNG для единого зрительского голосования. Экспертное жюри оценивает полный файл работы. Пиксельные размеры и ограничения конкретных размещений указываются в брифе; значение dpi не заменяет требования к размерам в пикселях.

6.8. Требования RGB и 72–150 dpi относятся к конкурсным интернет-макетам. Печатные версии отобранных работ выполняются по отдельному техническому заданию Театра с согласованием физических размеров, цветовой модели, разрешения и вылетов. До заключения лицензионного договора согласуются состав передаваемых файлов, доступность редактируемого исходника, срок передачи и объем адаптаций, выполняемых автором, на условиях, согласованных сторонами отдельно.

6.9. Работа должна содержать логотип Театра и соответствовать действующему брендбуку Театра (*предоставляется Оргкомитетом* в составе официального пакета материалов).

6.10. Оргкомитет обеспечивает доступ всем участникам к единому официальному пакету с момента открытия приема работ. Пакет включает бриф, логотип, брендбук, обязательные тексты, технические требования, а также официальные фотографии и другие материалы при их наличии. Бриф определяет целевую аудиторию, рекламную задачу, ключевое сообщение, особенности именно этой постановки, обязательные элементы, размеры и допустимые и нежелательные визуальные решения. Ссылка на пакет публикуется на странице Конкурса; участникам без доступа он направляется по запросу без неоправданной задержки.

6.11. Материалы Театра используются конкурсантами исключительно для выполнения конкурсного задания и предусмотренного настоящим Положением показа работы. Какие-либо права на них участнику не передаются; самостоятельное использование вне проекта допускается только с разрешения Театра. Театр предоставляет материалы в пределах имеющихся у него прав, включая необходимые разрешения на использование изображений граждан.

6.12. Фотографии и изображения спектакля, актеров, сценографии и иные сторонние материалы допускаются только из официального пакета либо при наличии документально подтвержденных прав и необходимых согласий изображенных лиц. Нахождение материала в открытом доступе в интернете не подтверждает право его использования. Допускаются собственная графика и фотографии, лицензированные стоки и материалы, созданные с применением генеративных нейросетей, при соблюдении прав третьих лиц. Лицензии на сторонние материалы должны позволять предполагаемые способы использования итоговой работы; ограничения сообщаются Театру до ее отбора для рекламы.

6.13. Использование генеративных нейросетей допускается на любых этапах создания работы, включая генерацию изображений, элементов композиции и текстур. Участник должен внести собственный творческий вклад в итоговую работу (например, в концепцию, композицию, типографику и обработку материалов), соблюдать условия применяемых AI-сервисов и отвечать за законность сторонних исходников, включая материалы, загружаемые в сервисы. Участник не вправе использовать генерацию при нарушении прав третьих лиц или создавать без необходимых согласий изображения реальных лиц, вводящие в заблуждение относительно их участия в спектакле. По запросу Оргкомитета участник сообщает использованные инструменты и поясняет собственный творческий вклад.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Экспертная оценка осуществляется основным (внутритеатральным) жюри; зрительское голосование определяет отдельный «Приз зрительских симпатий».

7.2. Критерии экспертной оценки внутритеатрального жюри:

- соответствие теме спектакля и брифу: передача особенностей постановки, ключевого сообщения и обращение к целевой аудитории;
- оригинальность концепции и сила визуального образа: привлечение внимания без создания ложного представления о спектакле;
- техническое качество исполнения и читаемость текста: корректность обязательных элементов и восприятие на небольшом экране;
- адаптация под обязательные форматы интернет-рекламы: сохранение композиции, смысла и читаемости в обоих размерах;
- соответствие требованиям Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

7.3. Экспертная оценка определяет художественную и прикладную пригодность работы и не гарантирует рекламную эффективность. Перед масштабным размещением Театр вправе проверить отобранные макеты в тестовых рекламных размещениях в пределах оформленного лицензионного договора.

7.4. Жюри присуждает первое, второе и третье места трем разным конкурсным единицам – индивидуальным участникам или авторским дуэтам. Учитывается лучшая работа каждой конкурсной единицы; несколько основных мест одной конкурсной единице не присуждаются. Основное место может сочетаться с «Призом зрительских симпатий». При менее чем трех допущенных конкурсных единицах присуждается соответствующее число мест начиная с первого. Финалистами признаются до десяти конкурсных единиц по оценке их лучшей работы; при равенстве баллов на границе списка включаются все соответствующие конкурсные единицы. Жюри вправе присуждать специальные дипломы. Решение оформляется протоколом.

7.5. Призы:

– За первое, второе и третье места предусмотрены подарки независимо от последующего рекламного использования работ. Дуэт получает один подарок за занятое место и диплом каждому соавтору. Условия награждения утверждаются и публикуются вместе с объявлением Конкурса. Театр вправе отобрать одну или несколько работ для рекламной кампании при оформлении прав по разделу 8. Присуждение места само по себе не гарантирует рекламное размещение.

– Все финалисты получают право бесплатного просмотра спектакля «Ромео и Джульетта» (по одному пригласительному билету каждому автору от администрации Театра на дату, согласованную в пределах доступных показов). Порядок и срок получения сообщаются вместе с результатами.

– Авторам лучших работ может быть предложено добровольное включение в базу молодых специалистов Театра для проектного сотрудничества. Отказ не влияет на участие, оценку и награждение; включение производится только после отдельного согласования обработки данных для этой цели.

7.6. Объявление результатов Конкурса и списки победителей публикуются на официальном сайте и в социальных сетях Театра.

8. Заключительные положения

8.1. Факт отправки работы на Конкурс подтверждает согласие участника с условиями участия, установленными настоящим Положением. Предоставление прав использования работы оформляется письменно в порядке, предусмотренном ниже; одна отправка файла без оформления лицензии не заменяет лицензионный договор.

8.2. Авторство и право автора на имя сохраняются за автором. Исключительные права на итоговую работу сохраняются за автором в той мере, в какой они возникают и принадлежат ему по законодательству РФ. Использование генеративных нейросетей само по себе не означает возникновения у участника исключительных прав на каждый

сгенерированный элемент. Права третьих лиц на включенные материалы сохраняются за соответствующими правообладателями.

8.3. Для всех присланных работ Театру предоставляется простая (неисключительная) безвозмездная лицензия только для проведения и освещения Конкурса: воспроизведение, в том числе в цифровой и печатной форме, распространение экземпляров информационных материалов о Конкурсе, публичный показ на конкурсных выставках, доведение до всеобщего сведения на сайте и в социальных сетях Театра, публикация в СМИ в составе материалов о Конкурсе, размещение для голосования, подведения итогов и в архиве Конкурса. Территория – весь мир с учетом интернет-размещения; срок – пять лет с даты заключения договора, но не более срока действия соответствующего исключительного права. Использование иных работ для рекламы Спектакля, других постановок или проектов этой лицензией не охватывается.

8.4. Лицензия для целей Конкурса оформляется до публикации работы подписанным участником и Театром договором либо обменом документами в электронной форме, позволяющими достоверно установить стороны и содержание их волеизъявления в соответствии с законодательством РФ. Договор идентифицирует работу по названию и приложенному файлу (или перечню файлов), стороны и автора, прямо закрепляет перечисленные способы использования, срок, территорию и безвозмездность. Театр направляет участнику подтверждение заключения договора. При отсутствии оформленных прав работа не публикуется. Заявка согласно приложению 1 к настоящему Положению, в том числе поданная посредством онлайн-формы, не заменяет лицензионный договор. Электронный договор заключается через обмен подписанными документами или с электронной подписью в согласованном сторонами порядке; способ идентификации и подтверждения согласия фиксируется до заключения. Публикация работы Партнёром на собственных площадках возможна только по отдельной лицензии автора или по письменному согласию автора на сублицензию от имени Театра с указанием Партнёра, площадок, срока и конкурсных целей; предоставленная Театру лицензия сама по себе такого права не дает.

8.5. На работы, отобранные для рекламной кампании Спектакля, Театру предоставляется простая (неисключительная) лицензия без отчуждения исключительного права на воспроизведение, распространение изготовленных экземпляров, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, сообщение в эфир и по кабелю в целях анонсирования и продвижения Спектакля. Разрешенные каналы: сайт Театра, социальные сети Театра, интернет-реклама, печатные материалы, наружные и иные рекламные носители, СМИ, выставки и архив Театра. Использование может быть рекламным и связано с продажей билетов; ограничение только некоммерческими целями не применяется. Территория предоставленного права – весь мир и срок – на весь срок действия соответствующего авторского права в соответствии с законодательством РФ. Подрядчики, рекламные площадки и СМИ привлекаются только в пределах согласованных способов и целей использования; при необходимости предоставления им самостоятельного права использования сублицензирование допускается лишь с письменного согласия автора и в пределах предоставленного права. Использование работы для других спектаклей или самостоятельная продажа дизайна требуют отдельного согласования.

8.6. Автор дает согласие на техническую адаптацию работы в пределах предоставленной лицензии: изменение формата и размера, разрешения и параметров файла, соразмерное кадрирование, размещение и обновление служебной информации (даты, времени, площадки, цены, возрастной маркировки, QR-кода и иных обязательных сведений). Адаптация допускается без искажения творческого замысла и нарушения целостности восприятия работы. Существенное изменение художественной концепции, замена ключевых образов и иные изменения за пределами технической адаптации требуют отдельного согласия автора.

8.7. При использовании работы указывается имя автора или согласованный с ним псевдоним. Если конкретный рекламный формат не позволяет разместить имя, способ

указания авторства (например, в сопровождающем описании или на связанной странице Театра) предварительно согласовывается с автором; отсутствие имени на самом носителе без такого согласования не предполагается. Согласованный способ указания авторства закрепляется в согласии автора для соответствующих форматов.

8.8. После официальной публикации работы Театром, а если публикация не состоялась – после объявления итогов Конкурса, автор вправе размещать ее в портфолио, профессиональных аккаунтах и на профильных площадках для демонстрации собственного опыта с указанием проекта и Театра. Это разрешение распространяется на показ итоговой работы с включенными в нее материалами официального пакета в пределах прав, предоставленных Театром; самостоятельное распространение исходных материалов не допускается. Для сторонних материалов соблюдаются условия соответствующих лицензий. До наступления указанного момента показ работы согласовывается с Театром. Иной конкретный срок ограничения раскрытия допускается только по отдельному письменному соглашению с автором.

8.9. Участник подтверждает наличие прав на собственный творческий вклад и законных оснований использования сторонних материалов в заявленных пределах; при соавторстве – согласие всех соавторов. Участник сообщает об известных ограничениях и претензиях третьих лиц. Театр отвечает за правомерность предоставления своего официального пакета и использование работ в пределах полученных прав. Ответственность сторон определяется законодательством РФ.

8.10. Организационные вопросы проведения Конкурса, допуска работ, соблюдения сроков и подсчета голосов рассматривает Оргкомитет в пределах настоящего Положения. О решении и его основаниях сообщается участнику по указанным им контактным данным. Правовые споры, включая споры об авторских правах и использовании работ, разрешаются путем переговоров, а при недостижении соглашения – в установленном законодательством РФ порядке. Решение Оргкомитета не ограничивает право на судебную защиту.

8.11. Театр обрабатывает необходимые для приема заявок, связи, оценки, заключения договоров и награждения персональные данные в соответствии с законодательством РФ. До приема публикуются сведения о целях, составе данных, основаниях обработки, сроках хранения и способе обращения к Театру по вопросам данных. Контакты, документы о правах и согласия не публикуются. Для размещения персональных данных в открытом доступе оформляется отдельное согласие в предусмотренных законом случаях. Обработка для кадровой базы и передача данных Партнёру в целях, не необходимых для участия, требуют самостоятельного законного основания. Если основанием является согласие, оно оформляется отдельно от заявки и лицензии. Объемы и сроки конкретизируются в опубликованных формах. Контакты для организационной переписки хранятся один год после итогов, если иной срок не требуется по закону. Лицензионные договоры, сведения об авторстве и доказательства предоставленных прав хранятся в течение срока лицензии и далее в пределах законных сроков хранения документов или защиты прав. Для открытой публикации и кадровой базы устанавливаются отдельные сроки в соответствующих согласиях; отзыв одного согласия не означает автоматического удаления документов, хранимых на другом законном основании.

8.12. До объявления Конкурса Театр подтверждает свои полное наименование, почтовый индекс, телефон и работоспособность электронной почты; заполняет даты, время, ссылки и условия вручения подарков; утверждает бриф, формы, инструмент голосования и правила обработки данных и публикует комплект на странице Конкурса. В опубликованной версии не допускаются незаполненные организационные поля. Поля участников в формах остаются для заполнения.

Приложение 1. Форма заявки на участие
(подается посредством заполнения опубликованной онлайн-формы либо
прикрепляется к работе отдельным файлом; не заменяет лицензионный договор)

Ф.И.О. участника _____

Контактный адрес электронной почты _____

Категория участника (раздел 2 Положения) _____

Соавторы (при отсутствии указать
«отсутствуют») _____

Название работы _____

Имена приложенных файлов и форматы _____

Описание концепции и собственного
творческого вклада _____

Использованные AI-сервисы (либо «не
применялись») _____

Сторонние материалы, лицензии и
ограничения (либо «отсутствуют») _____

Ф.И.О. правообладателя, если отличается от
участника _____

Имя или псевдоним для указания авторства _____

Дата: _____ Подпись: _____ Ф.И.О.: _____

Приложение 2. Отдельные формы согласий на обработку данных

1. Для проведения конкурса

☐ Согласен / согласна на получение, запись, хранение, уточнение и использование Театром моих Ф.И.О., электронной почты, категории участия и сведений о работе для приема заявки, связи, оценки, оформления договоров и награждения. Обработка – с использованием компьютеров и без них; по завершении срока данные удаляются, если нет иного законного основания хранения. Срок организационной обработки – один год после итогов. Документы о лицензиях и авторстве хранятся на основаниях, указанных в разделе 8, независимо от этого согласия.

2. Для открытой публикации

☐ Разрешаю Театру публиковать имя / псевдоним, сведения об участии и результатах для указания авторства и объявления итогов. Срок – пять лет с даты подписания. Понимаю, что сведения доступны пользователям интернета. Контакты и удостоверяющие документы не публикуются.

3. Для предложений о сотрудничестве

☐ Согласен / согласна на получение, хранение, уточнение и использование Театром моих Ф.И.О., электронной почты и сообщенных профессиональных сведений для предложений будущих проектов. Обработка – с использованием компьютеров и без них. Срок – один год с даты подписания; затем данные удаляются, если нет иного законного основания. Согласие добровольное, отказ не влияет на участие и награждение.

Отзыв отдельного согласия: pr@lensov-theatre.spb.ru. После отзыва обработка или распространение прекращается, кроме предусмотренных законом случаев.

Дата: _____ Подпись: _____ Ф.И.О.: _____
Законный представитель, при необходимости: _____